

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

POLSTER

Positiv gestimmt ins neue Jahr



Foto: W. Schillig

/// **Polster Trends 2021:** Fröhliche Formen und Farben /// **W. Schillig:** 3D-Konfigurator mit AR-Modul /// **Tom Tailor:** Präsentation mit Mode-Kick /// **Kare:** Setzt auf digitale Lösungen ///
/// **Jab Anstoetz:** Sagt den Partnern „Danke“ /// **Trend-Panel:** Aus der Pandemie lernen

W.Schillig: Ein Schlüssel zum Erfolg – der 3D-Konfigurator mit AR-Modul

Sofa-Sucher wollen heutzutage Multichannel umgarnt werden



1 Stolz präsentieren CEO Erik Stammberger und sein Team die „Innovator des Jahres 2020“-Urkunde (o.r.) für den 3D-Konfigurator. 2 Mit ihm lässt sich im Web das Traumsofa konfigurieren. 3, 4, 5 Neu ist das AR-Modul, das es in Wunschfarbe im eigenen Zuhause zeigt.

Starke Marken, und dazu gehört W. Schillig, stellen sich stetig in Frage, um erfolgreich zu bleiben. Nach dem Motto: „Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit“ hat der oberfränkische Polstermöbel-Spezialist mit der Vision „WS2020“ bereits 2015 nicht nur sein Geschäftsmodell und die Prozesse, sondern die gesamte Strategie der Gruppe auf den Prüfstand gestellt.

Schließlich zeichnete sich ab, dass die Online-Präsenz immer wichtiger wird, weil die Customer Journey zunehmend im Web startet.

Konsequent reduzierte Schillig die Komplexität, etablierte standortspezifische Plattformstrategien, baute Kapazitäten aus, erarbeitete Ideen zur Erschließung neuer Zielgruppen und Märkte und setzte einen Digital-Masterplan um, den Fokus stets

auf das übergeordnete Ziel gerichtet: der Stärkung der Marke W. Schillig.

„Hersteller- sowie Handelsmarken sind heute wichtiger denn je – sie stehen für Vertrauen, für Individualität, für Träume und sie geben den Menschen Sicherheit, die richtige Kaufentscheidung zu treffen“, so CEO Erik Stammberger.

Die Kommunikation mit dem Verbraucher läuft längst nicht mehr

nur analog über den Point of Sale und Prospekte der Handelspartner, sondern digital über Websites, Social Media und E-Commerce.

Der stationäre Handel ist und bleibt auch im digitalen Zeitalter der wichtigste und größte Absatzkanal für die Verbraucher beim Möbelkauf. Allerdings zeigen Analysen, dass Endverbraucher perspektivisch immer höhere Ansprüche an ihre persönliche Customer Journey stellen – sie wollen Multichannel umgarnt werden. So beginnt bereits heute weit mehr als die Hälfte der Kaufwilligen ihre „Reise“ im Internet.

„Genau hier haben wir vor drei Jahren mit unserer Digitalstrategie angesetzt: Wie können wir als Hersteller und eine der wenigen erkennbaren Marken im Sofa Business – gemeinsam mit unseren Handelspartnern – die perfekte Customer Journey für den Verbraucher bieten“, führt Erik Stammberger weiter aus.

Die zentrale Fragestellung für jeden, der ein neues Sofa sucht, lautet doch: Wie sieht mein Wunschsofa in meiner Wunschkonfiguration in meiner Wunschfarbe in meinem Zuhause aus? Die ersten drei Fragen können wir – sowohl dem interessierten Endkunden in seinen eigenen vier Wänden als auch dem beratenden Verkäufer im Möbelhaus – bereits seit zwölf Monaten beantworten. Denn so lange gibt es den webbasierten 3D-Konfigurator, den W. Schillig zusammen mit Tablet Dekor entwickelt hat. Jetzt gab es für ihn den doppelten Ritterschlag: Der 3D-Konfigurator ist Gewinner zweier Publikumspreise. Einmal des Deutschen Exzellenz-Preises und zudem Gewinner des Publikumspreises „Innovator des Jahres“, den Die Deutsche Wirtschaft (DDW) auslobt. Um diese Auszeichnung können sich mustergültige Beispiele für Innovationskraft und Erneuerung in allen unternehmerischen Bereichen und betrieblichen Größen bewerben. „Es freut uns riesig, dass wir uns gegen eine starke Konkurrenz im Publikumsvoting durchsetzen konnten. Dies ist der Beweis dafür, dass es W. Schillig gelungen ist, die Türen für die digitale Welt in einer ansonsten sehr analogen Möbelbranche zu öffnen“, freut sich Erik Stammberger.

Sich auf den Lorbeeren auszuruhen, war jedoch zu keiner Zeit eine Option für das Team, zumal die vierte Frage noch unbeantwortet war: „Wie sieht mein Wunschmöbel in meinem Zuhause aus?“

Das gefällt uns: Pius Wolf, IT Leiter W. Schillig, Erik Stammberger, CEO und Inhaber der Schillig Gruppe, und Ahmet Sahin, CEO von Smart 3-D, Softwareentwicklung Tablet Dekor, freuen sich, den Publikumspreis des Deutschen Exzellenz-Preises 2020 für den 3D-Konfigurator gewonnen zu haben.



Tablet Dekor

Ein starker Partner

Next Level: Der 3D-Konfigurator kann jetzt noch mehr. Bereits zur Hausmesse 2018 konnte W. Schillig den ersten zu 100 Prozent auf IDM Daten basierenden elektronischen 3D-Verkaufskatalog vorstellen. Tablet Dekor hat nicht nur die 3D-Objekte erstellt, sondern auch die dafür nötige Infrastruktur für den Cloud Service zur Verfügung gestellt.

Seit 2019 ist der 3D-Konfigurator von Tablet Dekor auch webfähig. Damit ist der 3D-Konfigurator Plattform-unabhängig, es können Polstermöbel in 2D und 3D auf PC, iOS, Android und im Web geplant werden. Die benötigte Client Software für den PC bekommt der Kunde von Tablet Dekor, die Apps sind in den jeweiligen App Stores zu finden.

Mit dem Augmented Reality (AR) Modul setzt der Software-Entwickler einen weiteren Meilenstein. Das Feature kann sowohl im Web-Konfigurator als auch auf den anderen Plattformen bereitgestellt werden.

Für die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme zur Ausgabe des konfigurierten Warenkorbs wurden Schnittstellen in Form von xml Daten, SAP Hybris und für IwoFurn auch bereits umgesetzt.

Ahmet Sahin, CEO von Smart 3D, Software-Entwicklung Tablet Dekor: „Von der 3D-Produktmodellierung, über Scannen von Bezügen und Materialien, Erstellung von kundeneigenen CGI Materialien und einer schlüsselfertigen Katalogverwaltung mit individueller Schnittstellenprogrammierung bieten wir unseren Kunden damit ein Komplettsystem im Bereich 3D-Präsentation an – inklusive Kiosksystem und Touchscreen-Designterminals. Damit werden Maßstäbe für das neue digitale Verkaufen gesetzt. Der Verkäufer kann den Kunden am Point of Sale mit seinem individuellen Traumsofa begeistern, professionell beraten und in 3D fotorealistisch überzeugen.“

Tablet Dekor ist aber nicht nur für die Polstermöbelbranche tätig. Ein professionelles Team von 40 Mitarbeitern arbeitet auch an Projekten im Bereich Virtualisierung von Oberflächen, z.B. Bodenbelägen und Vorhangstoffen.

3D-Objekte und 3D-Videos werden auch für andere Branchen erstellt, beispielsweise für Zeichentrickfilme. So gehören auch Top Level Unternehmen wie Disney Movies zu den Kunden von Tablet Dekor.

www.tabletdekor.com

www.schillig.de